

cahier français

htr hotelrevue No 27/28 / 7 juillet 2011



Festivals

Les hôtels participent à la vie des festivals et adaptent leurs horaires. Tour d'horizon.

Page 21



Avenches

Rassuré sur son avenir, le haras national est un paradis du cheval et des familles.

Seite 23



Les guérites des vigneron valaisans, ici à Conthey, pourraient devenir des lieux d'accueil touristiques, selon les élèves de l'Ecole de tourisme de Sierre.

Jacques Sauthier/OT Conthey

L'innovation, un enjeu pour l'enseignement

La fin de l'année scolaire nous permet de parler d'innovation. Une branche mise depuis peu de temps au programme, tant à l'Ecole suisse de tourisme de Sierre, qu'à l'Ecole hôtelière de Lausanne. Pourtant les deux établissements lui décernent un prix.

Ce terme d'innovation cristallise beaucoup d'enjeux économiques et sociaux. Deux professeurs nous parlent de son enseignement.

A Sierre, Alain Pillet, directeur d'Axiome, une société de conseils en gestion de ressources humaines, a repris cette année l'enseignement pour les francophones: «Il ne s'agit

Deux professeurs expliquent pourquoi on apprend à innover. A Sierre, le changement de perception importe, à Lausanne, on évoque des modèles d'affaires.

ALEXANDRE CALDARA

pas uniquement de nouveautés. Mais de double changement en termes du produit et de la vision. Nous travaillons sur les ruptures dans les normes du tourisme et des changements des axes politiques, techniques et culturels.» Comme exemple pratique, il cite l'i-Phone: «Une nouvelle technologie qui change la perception du téléphone, crée une sous-culture et permet à une communauté d'obtenir de nouveaux services, comme de recevoir des sms gratuitement, via une application.» Pour lui, offrir l'accessibilité à un produit ou un service ne suffit pas pour innover: «Il faut rendre sa perception perturbante.»

A Lausanne, Frédéric Delley est ingénieur de formation et a travaillé durant sept ans dans la Silicon Valley «où l'innovation semble être une seconde nature.»

«Les techniques de l'innovation ne dépendent pas d'un secteur»

Son cours ne se concentre pas sur l'hospitalité et l'hôtellerie. Il ne part pas du produit, mais propose des modèles d'affaires dans des secteurs d'industrie qui n'ont rien à voir avec ce domaine, comme la gestion d'un vidéo club: «Car 90% des techniques de l'innovation ne dépendent pas d'un secteur économique en particulier. C'est ensuite

aux étudiants de faire des liens. Cette approche globale se justifie aussi dans le fait qu'une bonne fraction de nos étudiants s'orientent ensuite dans le marketing ou la finance.» Frédéric Delley insiste moins sur la notion de rupture: «Je consa-



L'enseignant Alain Pillet.

crer une session à la «disruptive innovation», notamment popularisée par Clayton Christensen. C'est un aspect assez particulier et en vogue de l'innovation, mais mon cours n'est pas axé là-dessus.»

Pour Alain Pillet, cet enseignement permet de gérer le développement d'un projet, d'apprendre à réguler l'innovation: «On ne peut pas transformer une organisation n'importe comment. Sans structure pas de liberté. On apprend à concevoir des concepts rapidement, puis à élaborer des systèmes, des plans.» Cette année, le projet lauréat du prix de l'innovation est baptisé Wine-trip. Les étudiants ont imaginé une offre d'hébergement dans des guérites valaisannes avec un petit-dé-

«On ne peut pas transformer une organisation n'importe comment.»

Alain Pillet
Professeur à l'ETS

jeuner livré le matin même. Le projet propose une offre modulable qui permet, entre autre, d'expérimenter le travail de la vigne, de déguster des vins ou de se promener dans les sentiers viticoles. Les étudiants ont aussi pensé à des guérites qui, à long terme, pourraient proposer de la vinothérapie, un jacuzzi ou une boutique. Le jury a apprécié la faisabilité de ce projet.

«Matière attractive et tournée vers le futur»

A l'EHL, ce cours fait partie de la section entrepreneuriat, une spécialisation en troisième année. Frédéric Delley note que le processus d'innovation est particulièrement intéressant, car il se situe en amont du processus d'entrepreneuriat. Pour sa première année d'enseignement, il reçoit d'excellents retours de ses étudiants car selon lui cette matière est «attractive et tournée vers le futur.» Le prix de la chaire de l'innovation Paul Dubrula a récompensé un projet de concept de location de meubles pour le secteur hôtelier. Pour Frédéric Delley, son intérêt résidait dans sa multiplicité, «notamment un bon mélange entre consulting et design.»

Alain Pillet aime l'idée selon laquelle on ne peut pas innover tout seul. «Une équipe pluridisciplinaire se confronte aux bonnes idées. Elle doit être formée de personnes attentives au contexte technique, aux autorisations nécessaires. Et d'autres qui s'autorisent de la folie.»

ANNONCE

reception@hotelleriesuisse

Faites de la réception d'un hôtel votre passion

hotelleriesuisse vous familiarise avec la réception d'un hôtel et vous offre:

- l'accès à votre activité future de réceptionniste d'hôtel
- la possibilité d'acquérir de nouvelles connaissances en cours d'emploi
- une plate-forme e-learning

Dates des cours:

Module 1: Du 17 au 22 octobre 2011

Module 2: E-Learning, études autodidactes

Module 3: Du 21 au 26 novembre 2011

Lieu du cours: Lausanne, Ecole EIT

info.romandie@hotelleriesuisse.ch, www.hotelleriesuisse.ch/reception, Tél. +41 (0)21 320 03 32

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association