

# cahier français

htr hotel revue No 24 / 14 juin 2012



## Urbanisme

Un projet d'aménagement redessine les contours de la ville de Sion.

page 21



## Viticulture

L'ancien international suisse Christophe Bonvin parle de football et de vin.

page 23



Des étudiants de l'Ecole suisse de tourisme voudraient vendre ce type d'offre aux prestataires touristiques. Ici, une maquette pour les aveugles au Musée d'art du Valais.

l'école comme le travail social, mais aussi des grosses entreprises du secteur privé. Par ailleurs à la fin de leurs études, ils peuvent comme d'autres élèves des Hautes Ecoles romandes, participer au concept Business eXperience qui permet de développer un projet d'entreprise sur une année.

### De nouvelles collaborations sont envisagées

Alain Pillet veut encore renforcer les liens pendant le cursus scolaire. Il va créer prochainement une société de gestion de projets et de communication afin de créer des ponts avec les étudiants et trouver des articulations dans le domaine de l'entreprise en partageant des réseaux existants, pendant des périodes de travail de quatre mois. Concrètement une collaboration avec le Swiss Creative Center mis en place à Neuchâtel par Xavier Comtesse, président d'Avenir Suisse, est en phase de finalisation. «L'idée est d'associer des entrepreneurs dès le début pour démontrer aux étudiants qu'il s'agit d'une même démarche.»

Alain Pillet tient encore à citer un projet qui ne figure pas au palmarès, «le re'tour»: il y apprécie la viabilité créée par la rupture avec l'offre existante et le fait de partir d'une légende urbaine. L'idée des étudiants est de faire revivre trois donjons construits au début du 19e siècle par des architectes fous, à Lausanne, ils voulaient reproduire des tours moyenâgeuses. «Seule une carte au trésor permettait leur signalisation.» Elles deviendraient des chambres d'hôtel de charme.

Le prix des médias a récompensé les élèves alémaniques de Dominik Albrecht pour «Aqua Somium», un concept d'îles sur le lac protégé par des tentes, en extension d'un hôtel déjà existant, grâce à un partenariat avec le Blevoir de Rüslikon (ZH). Comme transport pour atteindre cet endroit les étudiants ont pensé à des pédalos.

## A l'école de la rupture

**L'Ecole suisse de tourisme de Sierre propose à ses étudiants d'élaborer des innovations pour la branche. Un enseignement basé sur la créativité et les partenariats.**

ALEXANDRE CALDARA

Les étudiants de l'Ecole suisse de tourisme, à Sierre, en classe d'innovation permettent par leur réflexions de «requestionner le client du domaine touristique en insistant sur l'impact social de leur projet», se réjouit le professeur de la section francophone Alain Pillet. Il fait ce constat au regard du projet primé par le jury de

professionnel et celui primé par le public dernièrement, à Sierre. Le premier baptisé «Let's Moove», explore la viabilité d'une entreprise réalisant des produits pour les personnes de handicap «mais vendues aux prestataires touristiques directement, cela peut concerner une destination toute entière ou simplement quelques acteurs touristiques», précisent les étudiants.

### Une auberge où l'effort paie

Au chapitre de la rupture, une des notions clés du cours, les étudiants écrivent: «Nous pensons pouvoir changer progressivement les mentalités et proposer un tourisme intégrant

tous les êtres humains.» Le second projet baptisé «Auberge participative» propose aux hôtes de s'intégrer sous de nombreuses formes à la vie de l'établissement avec cette

phrase en guise de slogan: «En laissant les gens ordinaires partager leur savoir-faire, leur savoir-être, nous leur permettons de réduire leurs notes.» Et l'exemple concret ne manque pas de fantaisie: «A l'aide de vélos d'intérieur, il sera par exemple possible de fournir de l'énergie pour l'auberge.» Les étudiants pensent que cette offre peut faire rayonner une ville, particulièrement si l'offre de logements sur place est faible. Alain Pillet souligne que ce projet a pu



**«Les étudiants questionnent le client du domaine touristique.»**

Alain Pillet  
Professeur à l'EST

naître grâce à des remises en question, une crise constante, des tensions qui finalement se sont transformées en bonne gestion d'équipe.

Cette année le professeur, par ailleurs directeur d'Axiome, une

société de conseil en ressources humaines a travaillé le «Business Model Generation» qui oblige les étudiants par la créativité à rechercher quelles ressources pourront être développées avec des partenaires d'autres filières de

## L'EHL et la Route de la soie

Un partenariat avec l'Organisation mondiale du tourisme, a permis à 170 étudiants de l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) de plancher sur le tourisme durable au long de l'ancien tracé de la Route de la soie, dans le cadre de leur travail de dernière année de Bachelor.

Présentés la semaine dernière devant les représentants des 10 pays concernés, les résultats furent mitigés. Bien peu des groupes ayant su intégrer une dimension de «durabilité» à leur projet de développement même si on

peut bien comprendre que cette notion soit différemment perçue selon que l'on soit en Chine ou en Grèce, admettait Alla Peressolova, responsable du programme Route de la soie pour l'OMT.

Seuls les projets intégrant le mieux cette donnée qui furent primés à l'issue de la présentation en plénum, après que chaque pays eut auditionné les deux ou trois projets le concernant.

Trois projets furent ainsi «primés»: une stratégie de revitalisation du tourisme culturel en Azerbaïdjan; un second dévelop-

pant l'idée d'un tourisme participatif, d'un tourisme d'échanges tant au bénéfice des voyageurs que de la population du Kraï de l'Altaï, une région autonome de la Fédération de Russie coincée entre le Kazakhstan, la Mongolie et la taïga sibérienne; enfin, un projet de reconstruction d'une «chaîne» de caravansérails le long du tracé iranien de l'ancienne piste. On pourra retrouver la synthèse des projets dans quelques semaines sur le site. jje

[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

**Le changement commence ici!**  
[www.hoteljob.ch](http://www.hoteljob.ch)

Le No 1 parmi les plates-formes de l'emploi suisses pour l'hôtellerie, la gastronomie et le tourisme.

htr **hotel revue**

**LE BLEU DU CIEL...**

...nous ne pouvons pas vous le promettre. Mais des idées inédites de la branche suisse du tourisme oui. Sur [www.htr-milestone.ch](http://www.htr-milestone.ch)



**Meilleure qualité**  
sur toutes  
les facettes:

L'assortiment pour  
cuisines professionnelles.

[www.hueglifoodservice.ch](http://www.hueglifoodservice.ch)

ANNONCE